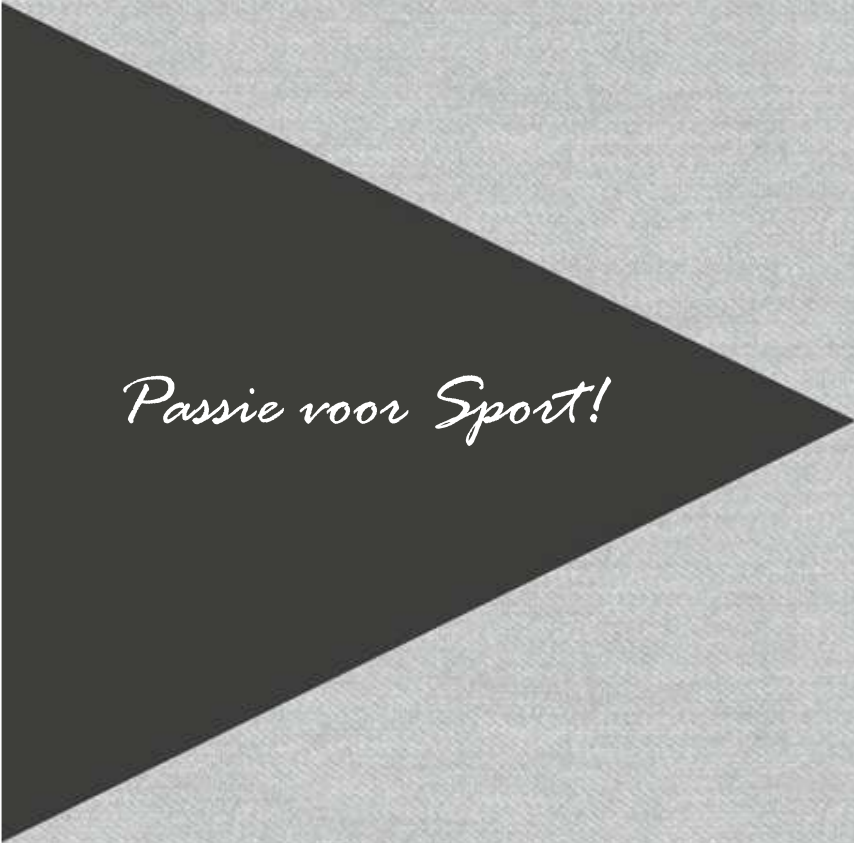




Sport met een verhaal!



Passie voor Sport!

AFTRAP

Beste sportvriend,

Met enorm veel sportieve **passie** en genoeg stellen we u kort en krachtig ons sportmarketingbureau voor.

SMB Organisation benadert sport als een echte **volwaardige business**. Creatief, professioneel en gebaseerd op cijfers en research.

De combinatie van vakspecifieke knowhow, professionele omkadering en – *niet te vergeten* – **liefde voor de sport**, creëert een breed en stevig fundament voor efficiënte **marketing van en door sport**.

Ons kantoor in de multifunctionele topsportomgeving **Stayen** levert ons extra punch en inspiratie om de sportmarketing en events naar en vanuit **Limburg** te blijven boosten.

Een **360°** totaalaanpak van strategie t/m activatie met als doel meer professionaliteit brengen in de sportmarketing...**met een verhaal**.

Sportieve groet,

Geert Smets,
Zaakvoerder SMB Organisation



Power Sportmarketing

ONDERSCHIEDENDE COMMUNICATIE

“Als je weet dat elke mens zo'n 2000 tot 2500 merkprikkels per dag krijgt, is het de kunst en de droom om op het einde van de dag bij die 15 à 20 merken te zijn die **onthouden worden**. Sport biedt die onderscheiding”

(Bron : Prof. Wim Lagae, sportmarketeer & professor marketing KUL / UA)

BELEVENISCOMMUNICATIE

Sport is op en top **emotie & passie!** Sport roept gevoelens op die zelfs de meest gehaide marketeer met een commercial niet kan raken. Associatie met die gevoelens laat een merk toe **binnen te treden** in de **persoonlijke leefwereld** van de consument & het merk een **unieke betekenis** te geven.

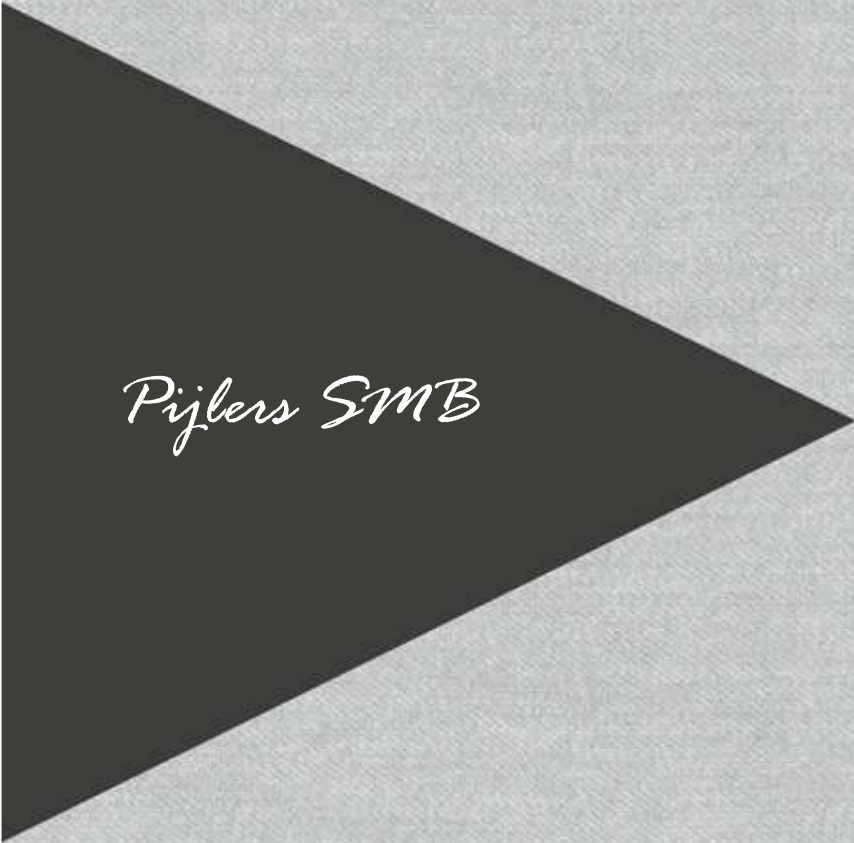
BRAND CLANNING

Een hevige fan wordt een trouwe klant!

Via de sport is het perfect mogelijk om 'sympathiek' binnen te treden in een **specifieke community** en op die manier credibiliteit te kopen met de fans.

UNIEK PR PLATFORM

Het creëren, onderhouden en verbeteren van sterke relaties met klanten, leveranciers, personeel, prospecten of andere stakeholders, via **geïntegreerde hospitality- concepten** werkt **langetermijnrelaties** in de hand!



Pijlers SMB

BEDRIJFSLEVEN

Creatieve Sportmarketingverhalen!

- Naambekendheid / Visibiliteit
 - Merkinvulling / Fan & Klant Communicatie
 - Activatie Partnerships
 - Direct Sales
 - Relatiemarketing / PR
-

EVENTS

Organisatie Sport Events!

- VIP Trip Parijs – Roubaix 2014
- Bloesemring
- Ronde van Limburg 2014
- Groene Boulevard Koers
- Kanarie Skybox
- Sport Karoessel

Creatieve Sportmarketingverhalen

▪ **NAAMBEKENDHEID / VISIBILITEIT**

Uiteraard moeten uw sponsorinspanningen **zichtbaar** zijn. Dat kan via (LED) boarding, shirtsponsoring, het wagenpark van de club, de clubwebsite, een event, de tickets, een advertentie, ... Het is niet altijd even simpel om door het bos de bomen nog te zien.

SMB helpt u niet alleen om waar voor uw geld te krijgen, maar kan door zijn samenwerking met “**Pubmarket!**” ook zelf voor **ijzersterke grafische concepten** zorgen. Uw naam of logo strategisch en gericht in the picture plaatsen bij de juiste sport, event of doelgroep is onze drijfveer!

▪ **MERKINVULLING / FAN & KLANT COMMUNICATIE**

Je merk verbinden aan een event, club of organisatie is 1 ding, maar er effectief iets creatiefs en professioneel mee doen is een tweede aspect dat vaak doorslaggevend is! Laat je partnership zien en horen! Sponsoring is voor ons dan ook niet langs de zijlijn meekijken wat er gebeurt maar wel een actief ‘**werkwoord**’.

▪ **ACTIVATIE PARTNERSHIP**

Je naam kenbaar maken is vandaag de dag niet meer voldoende, merkinvulling komt meer en meer op de voorgrond! Het gaat om het **bouwen van een VERHAAL** waarin **sport de aanjager** is! Aan de klant of fan moet duidelijk gemaakt worden waarvoor een bedrijf of merk staat en vervolgens moet hij/zij hieraan verbonden worden. **Een hevige fan wordt een trouwe klant!**

▪ **DIRECT SALES**

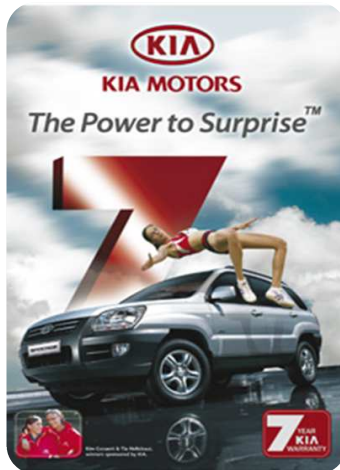
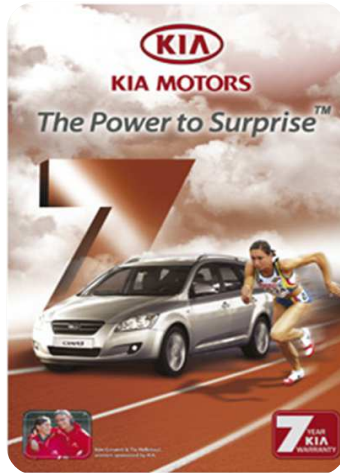
Een tot in de puntjes uitgekiende actie of wedstrijd kan zeker en vast zorgen voor een verhoging van uw directe verkoop. **De lancering van een nieuw product of gamma** kan hier een uitgelezen mogelijk voor zijn rekening houdend met een **strategisch totaalpakket** van tijdstip, marketingtools, look 'n feel, doelgroep, event, ...

▪ **RELATIEMARKETING / PR**

Ook in het sportlandschap is **hospitality** gemeengoed in zowat alle sporten en events op alle niveaus, van onwaarschijnlijk exclusief tot nostalgisch volks. Het is en blijft een handig **relatiemarketingtool** die **langetermijnrelaties** nastreeft, mits ook hier daadwerkelijk rekening gehouden wordt met de juiste mensen op de juiste plaats.

Cases Bedrijfsleven



Kia



Sector

Auto

Doelstelling

- Nationale **naambekendheid** verhogen
- Jonger en kwaliteitsvoller imago
- Automerk Kia een prominentere rol bezorgen, nationaal én regionaal
- **Direct sales** opkrikken

Rol SMB

- 360° sportmarketingverhaal met Kim Gevaert & Tia Hellebaut
- Actie : Kim + Tia = Kia
- Persconferentie, gerichte lokale visibiliteit, ...

Resultaat

- Hoge dosis extra media aandacht via deze sportsterren met top imago!
- Persconferentie Koning Boudewijnstadion met aanwezigheid van 44 journalisten!
- Verhoging lokale naambekendheid via dealers netwerk
- Op 5 jaar tijd van quasi nulverkoop naar een sterk groeiverhaal



Prik & Tik



Sector

Drankenhandelaar

Doelstelling

- Verhoging **directe verkoop** via sportmarketingactie

Rol SMB

- Strategische actie met alle vestigingen
- 'Spaar & Scoor' actie met duizenden Prik & Tik ballen
- Opvallend POS materiaal lokale vestigingen
- Hoofdprijs : duo VIP reis naar WK voetbal 2010 in Zuid-Afrika

Resultaat

- Duidelijke meerverkoop
- Verhoging algemene merkverbondenheid



Bic



Sector

Kantoor & Schoolbenodigdheden

Doelstelling

- Verhoging **directe verkoop** nieuwe vrouwelijke productielijn : 'Bic Scheermesje'

Rol SMB

- Celebrity endorsement met Kim Gevaert
- Overdracht van het vlekkeloos en ultragezond imago van Kim op het nieuwe Bic scheermesje
- Stijlvol POS materiaal : samenwerking nationale Bic verkooppunten
- Extra visibiliteit: advertentie -en internetreclamevoering

Resultaat

- Duidelijke meerverkoop
- Verhoging algemene merkverbondenheid

Kia



Sector

Auto

Doelstelling

- Nationale én regionale **naambekendheid** verhogen bij lancering nieuw model
- Het betrouwbare, sympathieke **imago** een stevige impuls geven i.f.v. een verhoging van de **directe verkoop**
- **Merkinvulling, activatie** en **klantverbondenheid** verhogen

Rol SMB

- 360° sportmarketingverhaal met Kim Clijsters als centrale figuur
- Persconferentie, gerichte lokale visibiliteit, dealerwedstrijdacties met creatieve 'meet & greet'
- Kim Clijsters als 'marketingtool' op autosalon
- Samenwerking SOS Kinderdorpen

Resultaat

- Hoge dosis extra media aandacht via wereldster Kim Clijsters
- Verhoging lokale naambekendheid via dealers netwerk
- Meer zichtbaarheid en bekendheid omtrent de marketing speerpunten van Kia
- Duidelijke meerverkoop en sterkere binding Kia klanten



Kia



Sector

Auto

Doelstelling

- **Activatie partnership** EK voetbal 2008 met als één van de speerpunten "de 7 jaar Kia garantie"

Rol SMB

- Through-the-line campagne (zowel below- als above-the-line)
- Via een banner campagne werd op zoek gegaan naar 'De Tofste Ploeg van het Land'
- De campagne werd ondersteund door 7 voetballegendes van weleer
- Creatie website www.footballfan.be
- Extra : top actie 'Official Match Ball Carrier'
- Via een banner campagne en printadvertising konden jongeren (12-14j.) zich inschrijven en meedingen naar de hoofdprijs : vlak voor de aanvang van de EK-wedstrijd Rusland-Zweden de matchbal naar de middenstip brengen.

Resultaat

- Een 360° succesvolle activatiecampagne met een stevige portie naambekendheid en media aandacht

L'Oréal

L'ORÉAL

Sector

Cosmetica / Schoonheidsverzorging

Doelstelling

- Nieuw product "Studioline Indestructible" (Gel) van extra **naambekendheid** voorzien bij een jongenspubliek tussen de 8 en 18 jaar

Rol SMB

- Ondersteuning van internetcampagne www.deviensindestructible.com
- De beste inzending van eigen filmpje streetsoccer wint de hoofdprijs!
- Organisatie wedstrijdactie "KRC Genk vs Club Brugge"
- Visibiliteit in de Cristal arena
- Live optreden van winnaar actie op de middenstip tijdens de rust!
- Een 10-tal inzendingen werden beloond met een VIP package bij deze topper

Resultaat

- Extra media aandacht voor het nieuwe product
- Stelselmatige verhoging van de naambekendheid met als apotheose een bomvolle Cristal Arena die het product leert kennen!



Willy Naessens



Sector

Agro -en industriebouw - Swimming Pools

Doelstelling

- Verbeteren **visibiliteit** regio Limburg
- **Merkinvulling** regio Limburg met accent op aanleggen van zwembaden

Rol SMB

- Samenwerking in het paardenmilieu : overeenkomstige doelgroep ~ zwembaden
- Partnerships bij de 2 voornaamste paardensport events in de provincie Limburg
- Military Tongeren & Spring Classic Lummen
- Combinatie van naambekendheid & gerichte merkinvulling

Resultaat

- Extra impuls, zowel qua zichtbaarheid als productimplementatie
- Rechtstreeks en 1 op 1 bij de perfecte doelgroep ('hogere sociale klasse')



ING



Sector

Bank

Doelstelling

- **Relatiemarketing** : een groep van 50 private bankers vanwege ING een volledig dag sportief verwennen, zowel actief als passief, met als thema "de fiets"!

SMB

- Totale uitwerking wielertoertocht in de voormiddag in en om Brussel in ING outfit i.s.m. professioneel wielerteam "Jong Vlaanderen"
- Luxe wielerondbijt in kasteel Saffelberg te Gooik - Aangepaste lunch op de middag
- Namiddag de apotheose : als VIP naar de aankomst van de Ronde van Frankrijk te Brussel!

Resultaat

- Absolute topdag in het teken van sport, beleving, emotie, kippenvel én relatiemarketing
- 50 private bankers voor het leven gebonden aan ING!

Cegeka



Sector

ICT

Doelstelling

- **Relatiemarketing** : 100 Cegeka gasten samenbrengen in een gezellig en zomers kader van (wielersport en ontspanning

Rol SMB

- Uitwerking zomers wielerpakket bij het 'sjiekste' wielercriterium van Vlaanderen te Lommel
- Eigen VIP parking en shuttledienst, exclusief diner nabij het parcours, bezoek van wielerslegende Eric Vanderaerden & een passage van de Burgemeester van Lommel, wedstrijd beleven vanop een eigen VIP terras langs het parcours, gezellige after drink

Resultaat

- Supergezellige en zomerse wielerafavond te midden de sterren van de voorafgaande Ronde van Frankrijk
- 100 meer dan tevreden gasten, prospecten, werknemers, ...



Cegeka



Sector

ICT

Doelstelling

- **Relatiemarketing** : 200 –tal Cegeka gasten samenbrengen in een creatief kader van voetbal & ontspanning

Rol SMB

- Uitwerking avondactiviteit bij Kinepolis Antwerpen in het teken van het legendarische WK voetbal in Mexico 1986.
- Verwelkoming met retro sjaal van Mexico '86, de nodige catering én een exclusieve zaalshow "Met de Ogen dicht" o.l.v. Leo Van der Elst, Ruben van Gucht en Stijn Meuris, speciaal voor alle Cegeka genodigden

Resultaat

- Supergezellige, verrassend en gezapige voetbalavond , boordevol ludiek entertainment
- Meer dan 200 meer dan tevreden gezichten!



Voka



Sector

Werkgeversorganisatie

Doelstelling

- **PR** : Organiseren van een bezoek aan de Olympische Spelen te Londen voor Voka Jongeren

Rol SMB

- Volledige uitwerking van een stevige driedaagse buitenlandse trip
- Bezoek aan grootste sport event op aarde
- Zakelijk netwerkmoment inlassen bij Flanders House
- Passage bij het roemrijke Chelsea FC
- Party in het "Belgium House"
- Exclusieve special guest en ervaringsdeskundige als reisleidster : Kim Gevaert!

Resultaat

- Grootse belevenis in totaliteit
- De sympathieke aanwezigheid en begeleiding door Kim Gevaert zorgde voor een extra dimensie

SMB Events



Kanarie
Skybox

SPORT
KAROESSEL



VIP Trip Parijs-Roubaix

Zondag 13 april 2014



Sport

Wielrennen (World Tour)

Doelstelling

- Eigen relatiemarketing event voor klanten, relaties, leveranciers, ...
- Ook mogelijk als eigen bedrijfsuitstap

Rol SMB

- Totaalorganisatie
- Rijkelijk luxe ontbijt, VIP bus trip, begeleiding bekende ex-coureur, bevoorrading, passage(s) legendarische kasseistrook, finale volgen op piste Roubaix, afsluitend etentje "kasseien fretten"

Resultaat

- De helleklassieker 'anders bekeken'
- Gezellige en informele netwerkdag in de koers



Bloesemring

Zondag 4 mei 2014

Sport

Recreatief wandel, fiets -en jogging event

Doelstelling

- Regio Haspengouw een attractief en recreatief sport event blijven bieden
- Aantrekkelijke tool naar Toerisme toe voor regio Haspengouw en omstreken
- Gezondheid : extra 'push' om mensen aan te zetten tot sporten met een gezellige en toeristische omkadering

Rol SMB

- Totaalorganisatie

Resultaat

- 11^e editie in 2014 met jaarlijks duizenden recreatieve sporters en genietters!



De Ronde van Limburg 2014

i.s.m. Stad Tongeren



Zondag 15 juni 2014

Sport

Wielrennen (Cat. 1.1)

Doelstelling

- Herlancering "Limburgs mooiste" op een uniek parcours
- Het Limburgse wielrennen opnieuw op de kaart plaatsen
- Sportief citymarketingplan Stad Tongeren
- Koppeling van toertocht voor wielertoeristen

Rol SMB

- Totaalorganisatie

Resultaat

- 2 zeer succesvolle edities
- Gemiddelde van 650 VIP gasten en 5.000 bezoekers
- Via positieve UCI rapportering een opwaardering naar cat. 1.1 in 2014!





Groene Boulevard Koers

i.s.m. Stad Hasselt



Zondag 14 september 2014

Sport

Wielrennen (Derny Koers)

Doelstelling

- Nieuw gezellig en nostalgisch wielerevenement in het hartje van de Hoofdstad van de Smaak
- Een retro derny koers met de 'kleine ring' als levensechte wielerpiste!
- Volledig dagprogramma met alles erop en eraan : kids bike, vrije fietsuurtjes voor gezinnen, koers ontbijtkorven, business koers, ...
- Extra "eyecatcher" is het BK ploegentijddrit voor wielertoeristen in deze unieke wielarena!

Rol SMB

- Totaalorganisatie

Resultaat

- Wordt ongetwijfeld vervolgd!

Kanarie Skybox

Kanarie Skybox

Sport

Voetbal - Belgacom League

Doelstelling

- De Kanarie Skybox heeft SMB in het leven geroepen naar aanleiding van onze **nieuwe kantoorruimte** in de site Stayen in Sint-Truiden. We selecteren dit seizoen een vijftal thuiswedstrijden van de kanaries om de deuren van onze "Kanarie Skybox" te openen.
- We zien deze formule als een **ideale relatiemarketingtool** om klanten en relaties samen te brengen. We brengen dit verhaal op een heel gezellige en informele wijze waar **spontaniteit** troef is! Geen uitpuilende super VIP toestanden maar wel een select groepje zakenmensen die komen genieten van **een leuke pot voetbal, een stevige maaltijd en een spontaan netwerkmoment.**

Rol SMB

- Totaalorganisatie i.s.m. STVV en de site Stayen

Resultaat

- Maandelijks een uniek en informeel "sportainment" netwerkmoment voor een select groepje zakenmensen



Kanarie Skybox

Voor het seizoen 2013 - 2014 selecteerden we onderstaande wedstrijden.

Een leuk extraatje aan deze formule is dat we telkens een **"Special Sports Guest"** voorzien! Deze bekende figuur zal u telkens warm ontvangen en de voor-en nabeschouwing van de wedstrijden voor zich nemen.



- ✓ Zondag 20 januari 2014
STVV vs **KVC Westerlo**
- ✓ Zaterdag 15 februari 2014
STVV vs **Dessel Sport**
- ✓ Zaterdag 29 maart 2014
STVV vs **ASV Geel**
- ✓ Zaterdag 12 april 2014
STVV vs **KAS Eupen**
- ✓ Zondag 27 april 2014
STVV vs **Lommel United**

Sport Karoessel (Bedrijfsincentive)

SPORT KAROESSEL

Sport

Talrijke mogelijkheden en combinaties in de wondere wereld van de sport!

Doelstelling

- Met "Sport Karroesel" willen we op het vlak van bedrijfsincentives een **extra dimensie** bieden via de power van de sport. Op vraag van de klant werken we een tailor made voorstel uit waar netwerking, sportieve uitdagingen en/of teambuilding centraal staan! Dit alles wordt ondersteund en begeleid door een **bekende ex-sporter** die u en uw gasten zal ontvangen en begeleiden!
- Via deze formule willen we een kwaliteitsvol dag (of halve dag) arrangement aanbieden waar **écht een meerwaarde** aan verbonden is voor uw bedrijf. U kan zelf kiezen welke sportbelevissen u wil combineren, welke transportformules u hieraan wil koppelen, ... of u kan uzelf en uw gasten volledig laten verrassen door een door ons zelf samengesteld 'sport karroesel' pakket!

Rol SMB

- Totaalorganisatie

Resultaat

- Cfr. Cegeka, De Lage Landen, ING, Kühne, Voka Jongeren, Deli XL, ...

Sport Karoessel

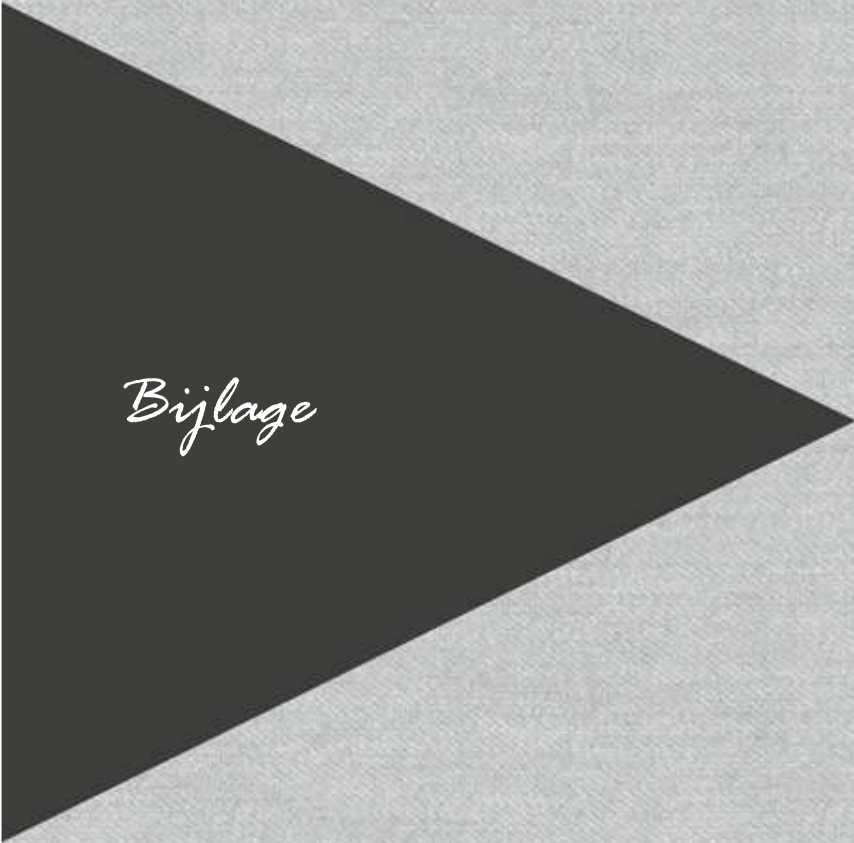


Een mogelijk 'Sport Karroesel' dag arrangement. **1001 andere sporten, combinaties en bekende (ex) sporters mogelijk.** Vraag ernaar en wij schieten voor u in actie!

- Samenkomst & ontbijt in de vroegere voetbalkantine van FC De Kampioenen te Emblem (Ranst)
- Verwelcoming door ex-Rode Duivel **Leo Van der Elst**
- Initiatie **FOOTGOLF**
- Sportlunch
- Verplaatsing per helikopter naar nabijgelegen kart circuit
- Ontvangst door rally legende **Patrick Snijers**
- **KARTING** o.l.v. professionele autopiloot met eigen race overall van het bedrijf
- Afsluiten doen we in stijl als VIP bij een Jupiler Pro League wedstrijd (**VOETBAL**)
- Avond diner in het samenzijn van Leo Van der Elst
- VIP Tribune & after drink
- Verplaatsing per bus richting startplaats
- Waardevol aandenken
- Achteraf foto –en sfeerreportage

Prijs op aanvraag

In samenspraak en op basis van uw budget bekijken we wat kan en wat niet kan.



Bijlage

SPORT EVENTS IN DE KIJKER

Een overzicht van enkele bekende en minder bekende sport events, een uniek relatiemarketing platform!

Op aanvraag en op basis van beschikbaarheid kan SMB voor deze events de mogelijkheden bekijken om een voorstel op maat uit te werken.

Legends Formule

Een nostalgische voetbalavond samen met een Rode Duivel (held) van Mexico '86!

Prijs op aanvraag



Belgen in 't buitenland

Op visite bij Eden Hazard of Simon Mignolet? Wij bekijken voor u de mogelijkheden!

Prijs op aanvraag



Ronde van Limburg 2014

Limburgs mooiste, proef de gezelligheid van de koers in hartje Tongeren!

VIP Ronde café (€75) - VIP op Ronde (€150)



Paris-Roubaix 2014

De Helleklassieker 'anders bekeken'! VIP trip in het samenzijn van een ex-coureur.

Kassei Formule (€185)



Spirou Charleroi

Ideale gelegenheid voor uw Waalse partners. Topbasketbal & ambiance in een knap kader!

VIP Repas (€90) - VIP Champagne tafel (€175)



Noliko Maaseik

De prachtige Lotto Dôme staat garant voor spectaculair volleybal & entertainment!

Prijs op aanvraag



Groene Boulevard Koers

Een zomers en nostalgisch wielervondje in de Hoofdstad van de Smaak

VIP Dorp van de Koers (€75)



Derny Spektakel

Spektakelstuk met de sterren van de Tour de France langs het MAS te Antwerpen.

Prijs op aanvraag



Druivencross 2014!

"Moeder aller veldritten"!
De oerklassieker van het cyclocross circuit.

VIP Cross café (€65) - VIP Lunch (€95)
Roland liboton Lounge (€150)



Waregem Koerse

+/- 40.000 bezoekers aan de Gaverbeek.
Zien én gezien worden is de boodschap!

Prijs op aanvraag



Military Tongeren

Top event voor de paardenliefhebber met Prins Laurent als vaste bezoeker op de Galgenberg!

VIP Receptie (€125) - VIP Lunch (€185)



Handbal Play-Offs

Jaarlijks een super spannende en keiharde eindstrijd voor de landstitel!

Prijs op aanvraag



Contact & Team

SMB ORGANISATION

Site Stayen (Blok C)
Tiensesteenweg 168 bus 201
B-3800 - Sint-Truiden

Correspondentie
Salviaalaan 5, B-3870 Heers



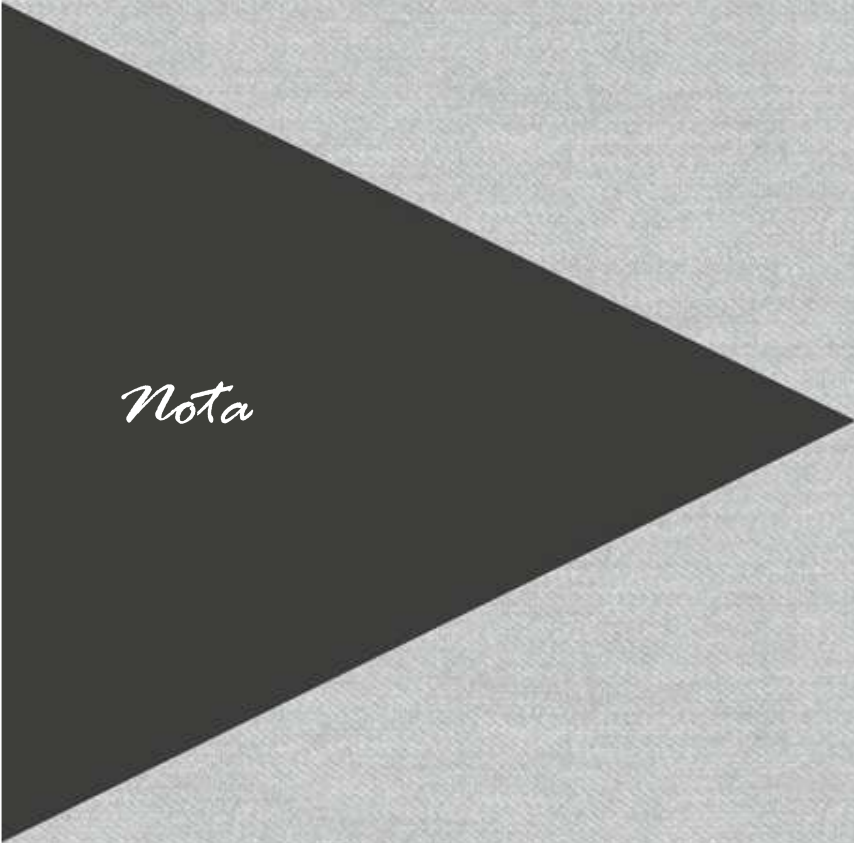
Sport met een verhaal!

www.**smborganisation**.be

Geert Smets
Zaakvoerder
gs@smborganisation.be
0032 (0)475 68 38 29

Kristof Pirlet
Account Manager
kp@smborganisation.be
0032 (0)472 44 98 54

Patrick Ambroise
Account Manager
pa@smborganisation.be
0032 (0)470 07 30 50



Nota

IT'S NOT HOW BIG YOU ARE, IT'S HOW BIG YOU PLAY