



*Voorstelling
Editie 2014!*



Powered by  **ISOLA**
Belgium





Startschot

Beste sport -en wielervriend,

*Eerst en vooral willen we alle **helpende handen** van de vorige editie(s) nogmaals oprecht bedanken voor al hun inzet! Daarnaast ook een enorme blijk van waardering aan onze **commerciële partners**! We hopen de samenwerking met alle partijen dan ook vlot verder te kunnen zetten.*

*Na 2 succesvolle edities leggen we de lat in 2014 weer een stuk hoger! We zetten de **opmars van het Limburgse wielrennen** met veel plezier weer verder kracht bij. Uit liefde voor de sport steken we met z'n allen opnieuw een serieuze tand bij!*

*Afspraak op **zondag 15 juni 2014** in de oudste stad van 't land, **Tongeren!***

Sportieve groeten!



Geert Smets,
Organisator Cegeka Ronde van Limburg 2014,
Powered by Isola



Aan het woord ...

Patrick Dewael,
Burgemeester Gaststad Tongeren



*“De combinatie **Tongeren en koers** is een lange tijd weggeweest. Na een schitterende heropstart, 3 jaar geleden, zijn wij dan ook **bijzonder trots** dat we alvast **tot en met 2018** als gaststad mogen fungeren tijdens dit fantastische event.”*

Geert Smets,
Organisatiebureau SMB Organisation

*Als jongen ging ik steeds kijken naar de aankomst van de Ronde van Limburg. De destijdse teloorgang van die Ronde is altijd blijven knagen. Ik ben fier dat we een vervolg kunnen breien aan onze succesvolle edities van 2012 en 2013, de **grootste en mooiste koers van Limburg.**”*



Mark Vandereyt,
Sporttechnisch organisator



*“De in totaal 5 km kasseistroken, de **tientallen hellingen** en een prachtige aankomst op de brede Eeuwfeestwal zijn de perfecte ingrediënten voor een **heroïsche koers avant la lettre!**”*



Nieuwe datum!

Zondag 15 juni 2014

- Topweekend Limburgs Fietstoerisme
- WK voetbal Brazilië in volle expansie : mogelijkheid om gevat op in te spelen!
- Iedereen 'vrije dag'





Stap hogerop!

Opwaardering naar **Categorie 1.1!**

- Edities 2012 & 2013 : Categorie 1.2
- D.m.v. 2 zeer positieve UCI rapporteringen volgt nu de opwaardering!
- Categorie 1.1 opent nieuwe **sportieve** deuren :
 - Continentale UCI Prof teams (Pro Tour licentie)
 - De toprenners aan de start!
 - Andere 1.1 wedstrijden : Kuurne-Brussel-Kuurne & Druivenkoers
- Categorie 1.1 opent ook nieuwe **extra-sportieve** deuren :
 - Meer Nationale media aandacht (krant, TV, internet...)
 - Hogere return voor commerciële partners



Organisatie

o Sportmarketingbureau **SMB Organisation** (Kermt-Hasselt)

o In samenwerking met :

- Gaststad **Tongeren**
- Provincie **Limburg**
- **KBWB - UCI - WBV**
- Evenementenbureau **3vents**





Parcours



KOLMONTBERG - Overrepen



SLINGERBERG - Kanne



GLINBERG - Vliermaal

Het Toscane van Limburg!

- **Start & aankomst** te Tongeren
 - Start onder het toezien van Ambiorix op de prachtige grote markt
 - Aankomst op de Eeuwfeestwal
- In totaal +/- **200 km**
 - 3 lussen van +/- 50 km
 - 3 plaatselijke rondes (12 km)
- **5 kasseistroken** (in totaal 3,5 km)
- **15 hellingen**
- Doortocht in **8 Limburgse gemeenten**
 - Tongeren
 - Wellen
 - Hoeselt
 - Heers
 - Borgloon
 - Riemst
 - Kortesseme
 - Bilzen
- + Waals grondgebied 'Oreye' & 'Bassenge'



Enkele van de vele toeristische attracties langs het parcours



Tongeren

- Basiliek / Markt / Ambiorix



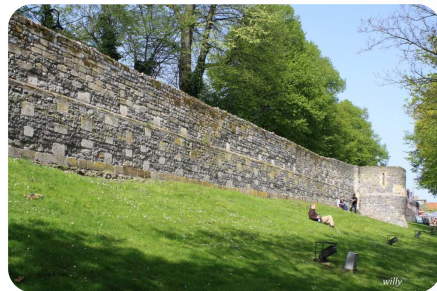
Bilzen

- Landcommanderij Alden Biezen



Riemst

- Wijnkasteel Genoelselderen
(TV serie 'Zuidflank')



Tongeren

- Romeinse Muur



Borgloon

- Stoomstroopfabriek



Borgloon

- Burchtheuvel



Parcours

Timing wedstrijd (o.v.)

- 10.45u** Teken en controleblad renners (Markt)
- 12.00u** Officieuze start
- 12.10u** Officiële start
- 13.15u** 1^e passage aankomstlijn
- 14.45u** 2^e passage aankomstlijn
- 16.10u** 3 plaatselijke rondes (11 km)
- 17.00u** Finish Cegeka Ronde van Limburg 2014
- 17.15u** Podiumceremonie





Media Coverage

De organisatie maakt zich sterk een lucratief media pakket te kunnen samenstellen in functie van z'n partners en het event op zich. Onderstaand onder voorbehoud hoe het media verhaal er zal uitzien.

TV

- **Sporza** : verslag/samenvatting van de wedstrijd
- **TV Limburg**
 - Reclame trailer
 - Te gast in Studio TVL in de aanloop van het event
 - LIVE verslaggevingen
 - Reportage in TVL Score (op zondag)



Krant

- **Het Belang van Limburg** : promo campagne
 - Advertenties
 - Publi reportages
 - Lezersactie
 - Extra katern "Cegeka Ronde van Limburg 2014"



Magazine

- Advertenties in **wielermagazines** (o.a. Cyclelive)



Online

- **Website** : www.rondevanlimburg2014.be
- **Facebook** : Ronde van Limburg



Partnerships

Dit zijn de **standaard partnerships**.

Uiteraard kunnen ook deze packages **creatief verruimd** en **op maat van de partner** afgewerkt worden.

- Title Partner € 35.000
- Main Partner € 15.000
- Large Partner € 10.000
- Medium Partner € 5.000
- Basic Partner € 2.500





Title Partner

TITLE PARTNER

- **Alg.** **Naampartner** in alle communicatie!

- **Logo** - Prominent op alle promoprint & VIP kaarten
- Prominent op aankomstportiek en podiumwall (vertrek & aankomst)
- Prominent op promo presentatie video screen aankomstzone
- Reportage én advertentie in programmaboek
- **200m** spandoek : verdeeld in vertrek –en aankomstzone (incl. neusborden finish)
- Prominent in reclame trailer TV
- Micropubliciteit tijdens de hele dag
- Prominent aanwezig in VIP Ronde Café (spandoek / beachflag)

- **VIP** - **30** toegangskaarten “VIP op Ronde”
- **60** toegangskaarten “VIP Ronde Café”

- **Media** - Prominent aanwezig in het RvL media pakket (TV, krant, magazine ...)
- Vertegenwoordiging door **1 studiegast** tijdens Studio TVL

- **Extra** - **Promostand** in VIP en publiekszone
- Integratie van **bedrijfsleider** bij de podiumceremonie
- Mogelijkheid tot integratie van **bedrijfsfilmpje** op video screen vertrek/aankomstzone
- Mogelijkheid tot verdelen **bedrijfsgadgets** in vertrek -en aankomstzone
- Mogelijkheid tot **eigen bedrijfscorner** in de VIP zone voor uw gasten

Budget : € 35.000 (excl. btw)



Main Partner

MAIN PARTNER

- **Alg.** **Hoofdpartner** in de volledige communicatie!

- **Logo** - Prominent op alle promoprint & VIP kaarten
 - Prominent op aankomstportiek en podiumwall (vertrek & aankomst)
 - Prominent op promo presentatie video screen aankomstzone
 - Advertentie in programmaboek
 - **100m** spandoek : verdeeld in vertrek –en aankomstzone (incl. neusborden finish)
 - Micropubliciteit tijdens de hele dag

- **VIP** - **10** toegangskaarten “VIP op Ronde”
 - **20** toegangskaarten “VIP Ronde Café”

- **Media** - Prominent aanwezig in het RvL media pakket (TV, krant, magazine ...)

- **Extra** - **Promostand** in VIP en publiekszone
 - Mogelijkheid tot integratie van **bedrijfsfilmpje** op video screen vertrek/aankomstzone
 - Mogelijkheid tot verdelen **bedrijfsgadgets** in vertrek -en aankomstzone

Budget : € 15.000 (excl. btw)



Large Partner

LARGE PARTNER

- **Alg.** **Aanwezig** in de volledige communicatie!

- **Logo** - Aanwezig op alle promoprint & VIP kaarten
- Aanwezig op aankomstportiek en podiumwall (vertrek –en aankomst)
- Prominent op promo presentatie video screen aankomstzone
- Advertentie in programmaboek
- **60m** spandoek : verdeeld in vertrek –en aankomstzone (incl. neusborden finish)
- Micropubliciteit tijdens de hele dag

- **VIP** - **10** toegangskarten “VIP op Ronde”
- **10** toegangskarten “VIP Ronde Café”

- **Media** - Aanwezig in het RvL media pakket (TV, krant, magazine ...)

- **Extra** - **Promostand** in VIP of publiekszone
- Mogelijkheid tot verdelen **bedrijfsgadgets** in vertrek -en aankomstzone

Budget : € 10.000 (excl. btw)



Medium Partner

MEDIUM PARTNER

- **Alg.** **Vermelding** in de volledige communicatie!

- **Logo** - Vermelding op alle promoprint & VIP kaarten
 - Vermelding op promo presentatie video screen aankomstzone
 - Vermelding in programmaboek
 - **30m** spandoek : verdeeld in vertrek –en aankomstzone (incl. neusborden finish)
 - Micropubliciteit tijdens de hele dag

- **VIP** - **15** toegangskaarten VIP Ronde Café

- **Media** - Vermelding in het RvL media pakket (TV, krant, magazine ...)

- **Extra** - **Promostand** in VIP of publiekszone

Budget : € 5.000 (excl. btw)



Basic Partner

BASIC PARTNER

- **Logo**
 - Vermelding op promo presentatie video screen aankomstzone
 - Vermelding in programmaboek
 - **20m** spandoek : verdeeld in vertrek –en aankomstzone (incl. neusborden finish)
 - Micropubliciteit tijdens de hele dag
- **VIP**
 - **10** toegangskarten VIP Ronde Café
- **Media**
 - Vermelding in het RvL media pakket (TV, krant, magazine ...)
- **Extra**
 - **Promostand** in VIP of publiekszone

Budget : € 2.500 (excl. btw)



VIP

Dit zijn de **standaard VIP pakketten**.

Uiteraard kunnen ook deze packages **creatief verruimd** en **op maat van de partner** afgewerkt worden.

- VIP Ronde Café € 75 / pp
- VIP op Ronde € 150 / pp
- VIP Ronde Loge € 2.250 / 12 p.

Elke VIP formule bevat een **stijlvolle uitnodiging** en een **VIP parking** kaart





VIP Ronde Café

Timing “VIP Ronde Café” (o.v.)

14.00u

- Toegang VIP Ronde Café, vlak aan de finish!
- Ontvangst met apero
- Open Bar
- Open BBQ buffet
- Entertainment
- Promo standen partners
- 5 live passages peloton
- De finish van op de 1^e rij!

18.00u

- Afronding VIP

Budget : € 75 / pp (excl. btw)





VIP op Ronde

Timing “VIP op Ronde” (o.v.)

11.00u

- Ontvangst met apero op de markt
- Voorstelling renners
- Vertrek Ronde van Limburg 2014

12.00u

- Verplaatsing met bus naar “**Alden Biesen**”
- Live 4-tal passages peloton
- Catering op locatie

15.00u

- Toegang VIP Ronde Café (zie inhoud VIP Ronde Café)
- Volg de finale vanuit het VIP Ronde Café

18.00u

- Afronding VIP

Budget : € 150 / pp (excl. btw)





VIP Ronde Loge

Timing “VIP Ronde Loge” (o.v.)

14.00u

- Eigen VIP tent in het VIP Ronde Café, vlak aan de finish!
- Stijlvolle inkleding met statafeltjes, krukken, zeteltjes, etc.
- Mogelijkheid om de VIP Ronde Loge zelf promotioneel aan te kleden
- Bedrijfslogo op promo presentatie video screen
- Ontvangst met apero & 4 flessen bubbels bij aanvang
- Open Bar met bediening in tent
- Open BBQ buffet
- Entertainment
- Promo standen partners
- 5 live passages peloton
- De finish van op de 1^e rij!

18.00u

- Afronding VIP

Budget : € 2.250 / 12 p. (excl. btw)





Nota

A series of horizontal lines for writing, overlaid on a faint background image of a cyclist. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.



Contact

Sportmarketingbureau
SMB Organisation

Vestiging site Stayen (Blok C)
Tiensesteenweg 168 bus 201
B-3800 - Sint-Truiden

Geert Smets

Organisator

gs@smborganisation.be
0475 68 38 29

Kristof Pirlet

Alg. Coördinator

kp@smborganisation.be
0472 44 98 54

Patrick Ambroise

Partnerships & Hospitality

pa@smborganisation.be
0470 07 30 50



Sport met een verhaal!



De organisatie dankt z'n partners en hoopt hen in 2014 opnieuw een zeer succesvol event voor te schuiven...

Title Partners



Main Partners



Institutional Partners



Media Partners

